

Unternehmenspolitik

Unser Anspruch und unsere Verpflichtung ist es, die Kundenanforderungen stetig noch besser zu erfüllen. Begeisterte Kunden sind unser Ziel. Dazu müssen wir die Probleme und Ansprüche der Kunden kennen und verstehen. Nur so gelingt es uns, maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden gemeinsam zu entwickeln und umzusetzen.

Die Einzigartigkeit des Design und unserer Produkte selbst ermöglicht unseren Kunden erfolgreich zu sein. Innovative Prozesse sind die Grundlage für zukünftiges Wachstum.

Wir begeistern unsere Kunden durch die hohe Qualität, den Designanspruch und durch die Zuverlässigkeit unserer Leistungen und Produkte und bieten kompetente Beratung.

Die Mission von KURZ - **making every product unique** – ist auch das, was BURG DESIGN täglich antreibt. Dafür arbeiten wir passioniert und anspruchsvoll. Wir denken und handeln richtungsweisend. Und wir agieren weltoffen. Den Vorgaben und den Wertvorstellungen unseres Eigentümers, der KURZ-Gruppe, entsprechend, erarbeiten wir unsere Strategien und unseren Marktauftritt. Wir schaffen neue Produkte und Designlösungen, die durch erweiterte Rohstoffzugänge, sowie Verfahren und Technologien der KURZ-Gruppe erst möglich werden.

Wir sind uns der Verantwortung gegenüber der Umwelt und zukünftiger Generationen voll bewusst. Den Eigentümern und der Geschäftsführung ist dies nicht nur ein Anliegen, sondern auch eine Verpflichtung. Daher streben wir gemeinsam mit unseren Kunden und Lieferanten den Einsatz umweltfreundlicher Materialien an und wollen dabei eine führende Rolle übernehmen. Life Cycle Thinking zum Schutz der Umwelt ist zentrales Ziel. Wir streben ständig danach, die durch unsere Geschäftstätigkeit verursachten Umweltbelastungen zu minimieren, egal ob dies Luft, Wasser, Beeinträchtigungen durch Lärm oder andere Aspekte betrifft. Die sozialen Auswirkungen unserer Entscheidungen sind ebenso ins Kalkül zu ziehen. Der bewusste Umgang mit Ressourcen aller Art ist Aufgabe aller Mitarbeiter im Unternehmen.

Ausdruck der Verantwortung für die Umwelt ist auch die Einrichtung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001. Die Rechenschaftspflicht für die Wirksamkeit dieses Managementsystems liegt bei der Geschäftsführung.

Die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse und Abläufe kann nur durch das Engagement jedes Einzelnen erreicht werden. Die Vermeidung von Verschwendung und Überflüssigem betrifft alle Unternehmensbereiche. Die Förderung des Lean-Management-Ansatzes hilft uns dabei unsere Ertrags-, Effizienz- und Umweltzielsetzungen zu erreichen und fördert zudem die Zufriedenheit unserer Kunden und unserer Mitarbeiter. Standardisierte Prozesse helfen uns die Anforderungen unserer internen und externen Kunden besser und termintreu zu erfüllen.

Gelebte Firmenkultur bei BURG DESIGN bedeutet Fairness, Engagement, und respektvoller Umgang aller Mitarbeiter untereinander sowie eine offene und wertschätzende Gesprächskultur. Jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für seine Entscheidungen, fordert Verantwortung ein und handelt dabei im Gesamtinteresse des Unternehmens.

Alle Führungskräfte und alle MitarbeiterInnen tragen durch die Qualität ihrer Arbeit und durch ihr Verhalten zur kontinuierlichen Qualitätssteigerung bei und stellen damit eine qualitätsorientierte Unternehmenskultur sicher. Die Führungskräfte fördern und fordern die Mitarbeiter. Gut ausgebildete Mitarbeiter, die entsprechend ihren Fähigkeiten eingesetzt werden, sind ein Schlüsselfaktor zum Erfolg. Die klare Ausrichtung auf gemeinsame Ziele ist Garant für motivierte Mitarbeiter. Über Betriebsrat und Informationsveranstaltungen werden die Beschäftigten in die Prozesse mit einbezogen.

Der KURZ Code of Conduct und die Geschäftsführung von BURG DESIGN stellen sicher, dass MitarbeiterInnen vor Repressalien geschützt sind, wenn sie Vorfälle, Gefahren, Risiken und Chancen melden. Der Code of Conduct enthält außerdem eine Antikorruptionspolitik und einen Verhaltenskodex, der auch für alle MitarbeiterInnen bei BURG DESIGN gültig ist.

Der Geschäftsführung von BURG DESIGN legt großes Augenmerk auf die Sicherheit und Gesundheit aller Mitarbeiter. Dies ist auch Verpflichtung für alle Führungskräfte im Unternehmen. Die Geschäftsführung fordert daher in ihrer Gesamtverantwortung Berichte und Maßnahmen zur Prävention arbeitsbezogener Verletzungen und Erkrankungen ein, sei es durch eigens dafür geschultes Personal oder über Arbeitsmediziner, Sicherheitsfachkraft oder Betriebsrat. Die Geschäftsführung stellt sicher, dass gesundheitsgerechte Arbeitsplätze zur Verfügung gestellt werden und Tätigkeiten entsprechend gesundheitsgerecht erfüllt werden können. Ethisches Verhalten ist Verpflichtung für das gesamte Unternehmen. Auch hierfür steht die Geschäftsführung in ihrer Gesamtverantwortung für das Unternehmen in der Pflicht. Ganz besonders betrifft dies die Einhaltung der Menschenrechte, nicht nur bei BURG DESIGN selbst, sondern in der gesamten Lieferkette. Dazu gehören insbesondere das Verbot von Kinderarbeit, der Schutz junger ArbeitnehmerInnen, gerechte Löhne und Sozialleistungen, die Einhaltung von Arbeitszeiten, das Verbot moderner Sklaverei, die Einhaltung und Zusicherung von Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen sowie der Schutz vor Belästigung und Diskriminierung.

BURG DEDIGN hat die Normen der ISO 9001, der IATF 16949, der ISO 14001 und der ISO 45001 zu erfüllen. Diese Normen definieren den Rahmen eines weltweit gültigen Standards und sind die Basis unseres Managementsystems. Die Geschäftsführung stellt entsprechend sicher, dass die Bedeutung der Wirksamkeit dieses Managementsystems und die Erfüllung der Anforderungen allen MitarbeiterInnen bewusst sind und dass die Anforderungen in die Geschäftsprozesse integriert werden. Sie leitet Personen und relevante Führungskräfte an und unterstützt sie, damit diese zur Wirksamkeit des Managementsystems beitragen können und verdeutlicht deren Rolle. Die Geschäftsführung ist in der Pflicht die erforderlichen Ressourcen zur Verfügung zu stellen, fortlaufende Verbesserung zu fördern und sicherzustellen, dass das Managementsystem die beabsichtigten Ergebnisse erzielt.